



Article No. xx

Made by Legacy

บทความ คเชนทร์ บดินทร์อิทธิเดช | ช่างภาพ ชัชวาล จันทโชติบุตร และ ณัฐกฤษณ์ สาริสต์

มาทำความรู้จักชายหนุ่มผู้เริ่มโปรเจกต์ Made By Legacy กันหน่อย ว่ามีที่มาที่ไปอย่างไร

B: แนะนำตัวหน่อยครับ

V: วุฒิครับ บางคนก็เรียกวุฒดี แล้วแต่ความคุ้นเคยครับ ไม่มีอะไรมาก

B: โปรเจกต์ Made by Legacy เริ่มต้นได้ยังไงครับ

V: อิม... น่าจะเป็นเมื่อ 2-3 ปีก่อน ตอนที่ได้คุยกับพี่แป๊ะ ร้าน Bangklyn Project เกี่ยวกับ Flea Market ในนิวยอร์ก แกก็เล่าให้ฟังว่ามันเป็นยังไง ควรจะไปที่ไหน เราก็เลยถาม แกว่าเป็นไปได้มั้ย จะเห็นอะไรแบบนั้นในกรุงเทพ แกบอก ก็คงไม่ง่ายแล้วมันยังไม่ถึงเวลาด้วยในตอนนั้น

B: มีใครมาช่วยในโปรเจกต์นี้บ้างครับ

V: แนนอนพี่แป๊ะ แกจะเป็นคนคัดเลือกผู้เข้าร่วมและนักสะสมตัวห่วย ที่แกร่จึกเป็นอยางดีมาก ซึ่งมันก็จะทำให้งานมีทิศทางที่ชัดเจน ส่วนอีก 3 เพื่อนสนิทที่มี “พอลลี” สนิทกันมากที่นิวยอร์ก เราคุยกันมาตลอด 2 ปี ที่นิวยอร์ก ว่าโปรเจกต์นี้จะต้องทำให้ได้ พอลลีจะเป็นคนจัดแจงเรื่องประชาสัมพันธ์ “เพื่อนอ้อบ” เพื่อนตั้งแต่สมัยมหาลัย ทำปาร์ตี้เฮฮามากี่หลายที่เข้ามาช่วยจัดหาคนกับเรื่องอาหารการกินและ “โอ๊ค” รุ่นน้องที่จะมาช่วยคัดเลือกผู้เข้าร่วมและนักสะสมที่เหลือเพื่อให้ครบสมบูรณ์ รวมถึงดูแลเรื่องการตกแต่งและภาพรวม จริงๆแล้วยังมีเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ อีกหลายคนที่ช่วยกันสำหรับโปรเจกต์นี้

B: ได้แรงบันดาลใจในการจัดโปรเจกต์ Made by Legacy มาจากไหนครับ

V: แรงบันดาลใจมากมายนะ จริงๆมันเป็นส่วนผสมระหว่างวัฒนธรรมอเมริกันชน กับมุมมองและความเข้าใจของเรา ที่มีต่อการใช้ชีวิตแบบดั้งเดิม มีเรื่องราว เรียบง่าย แต่ไม่น่าเบื่อ กิจกรรมส่วนใหญ่ของกลุ่มคนที่มีความคิดแบบนี้ จะต้องเกี่ยวกับ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้ อย่างเปิดเผย และถ่ายทอดไปยังคนกลุ่มอื่นรวมถึงคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นงานดนตรี นิทรรศการ หรือ ตลาดนัด (Flea Market)

B: ทำไมต้องจัดเป็นรูปแบบของ Flea Market

V: พอดีมันเป็นอะไรที่เข้าถึงง่ายที่สุด ไม่มีพิธีรีตองและเป็นอะไรที่อบอุ่น สำหรับคนที่ชอบ และเฝื่อน Lifestyle แบบนี้ ความรู้สึกแบบนี้ เกิดขึ้นทุกครั้งที่เราได้ไปเยี่ยมชม ไม่ว่า จะเป็น Flea Market ในตัวเมือง Manhattan กิตี หรือใน Brooklyn เองกิตี

จริงๆแล้วงานครั้งนี้เป็นกึ่ง Flea Market กึ่ง Trade Show ที่ไม่ได้เน้นการขายทันที ณ สถานที่จัดงานแต่จะเป็นการแนะนำตัวอย่างกันเอง ส่งผลให้เกิดการต่อยอดไปยังอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับ Lifestyle แบบนี้

“ไม่ได้คาดหวัง
คิดแค่ว่าเป็นสิ่งที่ต้องทำ
ไม่ได้ทำมันนอนไม่หลับ
แต่ก็อยากเห็นสังคมชุมชนนี้แข็งแรง

B: ไฮไลท์ของงานนี้คืออะไรครับ

V: เนื่องจากเราไม่ได้เน้นเพื่อการค้า แต่เราเน้นความจับต้องได้ มีตัวตน ผู้คนที่มาทั้งหมดจะมากันด้วยใจ 100% ไม่ว่าจะเป็นผู้ชาย นักสะสม ผู้เยี่ยมชม ต่างก็เต็มใจกันมา เรามีการตกลงกัน แบบไม่พูดถึงธุรกิจอะไรทั้งสิ้น ไม่มีการโฆษณาให้ผลิตภัณฑ์ใดทั้งสิ้น บรรยากาศทั้งหมด และ ผู้คนที่มาเป็นองค์ประกอบจะทำให้งานมีเอกลักษณ์ นาคินหา และอบอุ่น และนี่คือเรา Made by Legacy ที่เป็นไฮไลท์ในตัวของมันเอง

B: ปัจจุบันความนิยมเกี่ยวกับเสื้อผ้าและข้าวของ Vintage กำลังได้รับความสนใจจากผู้คนทั่วทุกมุมโลกคุณคิดว่าของจากประเทศไทยเรามีอะไรที่น่าสนใจพอที่จะไปอวดชาวต่างชาติ ไตบางมั๊ยครับ

V: คนไทยเจ๋งมากๆครับ พูดจริงๆช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาเราได้มีโอกาสพูดคุยติดต่อกับคนมากมายที่อยู่ในสายนี้ แล้วทำให้เราเข้าใจยิ่งขึ้นว่า “พี่ไทยเนี่ย (แม่ง) ฮาๆ” จริงๆเทรนนี้ก็มาทั่วโลกในหลายประเทศ แต่ความชวนชววยเราไม่ต่างกันเลยจริงๆ คนขายของในนิวยอร์กเองยังไม่เข้าใจของมากเท่ากับคนซื้อเลย มันก็คงเหมือนที่เคว่า คนในอยากออก คนนอกอยากเข้า อย่างเราหรือคนญี่ปุ่นเนี่ย ถือว่ามีความกระตือรือร้นสูงมาก จากความเห็นส่วนตัวนะ ส่วนของที่ทำในนี้ (เมืองไทย) ถ้าทำมือ (Hand Made) เนี่ยคุณภาพใกล้เคียงกันมาก เรื่องราคาต้นทุนไม่ต้องพูดถึง ยิ่งถ้าการผลิตไม่ซับซ้อน อย่างเข็มขัด ผ้าย้อมคราม (Indigo Dye) ก็สบายเลย แต่บางผลิตภัณฑ์อย่างเช่น หมวก ยีนส์ หรือ เสื้อนอก ที่ซับซ้อนขึ้น เรายังขาดคือ เอกสารต้นแบบ กรรมวิธี ในการผลิตที่ถูกต้องทุกขั้นตอน เครื่องจักร ซึ่งก็ยังคงต้องลองผิดลองถูกกันไป

B: คิดว่าคนที่มางานนี้ จะได้อะไรกลับไปบ้างครับ

V: ไม่รู้สิ ถ้ามา ก็คงจะได้อะไรบางอย่างได้ซื้อของมั๊ย ไม่รู้ แล้วแต่ความชอบแต่เชื่อว่าทุกคนจะรัก Lifestyle แบบนี้มากขึ้น อย่างน้อยได้มาพักผ่อนวันหยุด เสาร์ อาทิตย์ ที่ใหม่ๆ มีของกิน มีบรรยากาศ ผู้คนก็น่ารัก ก็คงพอแล้วมั้ง

B: คาดหวังอะไรจากงานนี้บ้างครับ

V: ไม่ได้คาดหวัง คิดแค่ว่าเป็นสิ่งที่ต้องทำ ไม่ได้ทำมันนอนไม่หลับ แต่ก็อยากเห็นสังคมชุมชนนี้แข็งแรง

B: อยากฝากอะไรถึงคนที่สนใจโปรเจกต์นี้หน่อยครับ

V: โปรเจกต์นี้จะเป็นเครือข่ายโยงใยให้ Vintage ในเมืองไทยเข้มแข็งสามัคคี เราไม่ได้เน้นแต่ผู้ชาย ผู้หญิงก็ชอบได้ แต่เป็นโปรเจกต์แรกซึ่งจะมีกลิ่นผู้ชายอย่างเต็มเปี่ยม ถ้าผลตอบรับดี เราคงได้ทำอะไรอย่างนี้นักต่อชอบคุณครับ